



# SEO Checkliste: Die Nutzerfreundlichkeit im Fokus

Google pocht weiter auf mehr Qualität von Webseiten und beeinflusst damit aktiv die Anforderungen an die Suchmaschinenoptimierung.



In diesem Jahr bildet die Nutzer-Erfahrung auf Ihrer Webseite den Kern der wichtigsten Maßnahmen, um mit der eigenen Seite gut gefunden zu werden.

Was dazu zählt und worauf Sie bei der Optimierung Ihrer Webseite für die Suchmaschinenoptimierung außerdem achten müssen: Wir haben **die wichtigsten SEO-Tasks in unserer Checkliste 2021** für Sie zusammengefasst.

## 1. Die sog. **Core Web Vitals** gelten ab Mai 2021 als positive Rankingsignale einer Webseite

- ✔ Die **Ladegeschwindigkeit** ist und bleibt eine zentrale SEO-Maßnahme. Nun ist sie auch Bestandteil der drei Qualitätssignale, die von Google für hervorragende Nutzererfahrung herangezogen werden. Mit den Kennzahlen „Laden“, „Interaktivität“ und „visuelle Stabilität“ wird die User-Experience einer Seite ausgewertet. Google prüft dabei wie lange es dauert, bis die Hauptinhalte Ihrer Seite geladen sind, bis die Interaktion eines Users zur Reaktion im Browser führt und wie stabil das Layout einer Seite ist, ohne dass sich Elemente im Verlauf der Nutzung verschieben.
-  Unter <https://web.dev/> stellt Google sein Tool vor, mit dem man testen kann, wie die eigene Webseite performt und in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf besteht. Auf **Page Speed Insights** gibt Google Hinweise zur Optimierung der Ladezeit einer Seite.

## 2. **Mobile First Indexierung von Webseiten**

Google priorisiert seit März Webseiten, die für mobile Endgeräte optimiert, d.h. mit

- ✔ einem responsiven Webdesign ausgestattet sind. Bleiben Betreiber bei ihren veralteten Desktop-Versionen, werden sie bei der Platzierung in der Suchanzeige und beim Traffic auf der Seite abgestraft.



Wir helfen Ihnen gerne weiter  
**0800 6611600**



Informationen finden Sie unter  
**[einfach.schluetersche.de](https://einfach.schluetersche.de)**

### 3. Lokale Suchmaschinenoptimierung

- ✓ Mit Einträgen in den wichtigsten Online-Portalen wird Ihr Geschäft Usern als geeignete Anlaufstelle vorgeschlagen, das unmittelbar in Ihrer Nähe liegt. So lohnt sich z.B. ein eigenes Google my Business-Profil, damit Ihre Website bzw. Ihr Unternehmensprofil auch auf Google Maps von Ihrer Zielgruppe gefunden wird.

### 4. Content-Optimierung und Zielgruppen-Nähe

- ✓ Besetzen Sie relevante und stark nachgefragte Themen für sich, indem Sie sich in Ihren Inhalten (Webseiten- oder Ratgeber-Texten, Videos, Podcast) wiederfinden. Sie brauchen eine Content-Strategie: Positionieren Sie sich klar als Experte eines oder mehrerer Themen Ihres Geschäftsbereichs und liefern Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die sie bei der Lösung ihrer Probleme unterstützen. Um einzigartige Inhalte mit Mehrwert zu erstellen, hilft Ihnen vor allem das Wissen über die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer potentiellen Kund\*innen.

### 5. Recherche und Nutzung relevanter Keywords und Suchphrasen

- ✓ Kein alter Hut und gerade hinsichtlich der Relevanz Ihrer Inhalte ein Dauerbrenner: Sie müssen wissen, welche Suchworte und Phrasen User zur Lösung ihrer Problemstellungen nutzen, für die Sie die richtige Lösung haben! Suchen und finden Sie das Kern-Thema Ihrer Seite. Ihre Webseite sollte die Antwort auf die wichtigsten Fragen zu diesem Thema – und damit die relevanteste im Wettbewerb – sein.



Wir helfen Ihnen gerne weiter  
0800 6611600



Informationen finden Sie unter  
[einfach.schluetersche.de](http://einfach.schluetersche.de)

## 6. Klar strukturierte und gut lesbare Inhalte

- ✓ Machen Sie es dem Nutzer einfach, schnell zu den wichtigsten Infos zu finden. Achten Sie auf einen klaren Seitenaufbau, auf die Verwendung von Zwischenüberschriften, Gliederungspunkten und die Nutzung von Unterseiten.

## 7. Bildoptimierung

- ✓ Achten Sie auf qualitativ hochwertige Bilder und optimieren Sie die Bilder richtig. Verwenden Sie einen aussagekräftigen Dateinamen, das Alt-Tag sowie das Title-Tag für Ihre Bilder.

## 8. Vernetzung

- ✓ Nutzen Sie Backlinks und Erwähnungen von anderen hochwertigen Seiten und die Möglichkeit, dass User Ihre Inhalte in sozialen Netzwerken teilen können.





## Einfach online erfolgreich

Mit unseren Online-Dienstleistungen setzen Sie Ihr Unternehmen in die Erfolgsspur.

Wir möchten Sie mit unseren Produkten unterstützen, ein erfolgreiches Unternehmen zu führen.

Nicht kompliziert, sondern ganz einfach. Gehen Sie gemeinsam mit uns den einfachen Weg zu mehr Präsenz in der digitalen Welt.



Wir helfen Ihnen gerne weiter  
0800 6611600



Informationen finden Sie unter  
[einfach.schluetersche.de](http://einfach.schluetersche.de)