



Titelportrait

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Heftformat DIN A4

Jahrgang 114. Jahrgang 2021

Bezugspreis Jahresabonnement: € 57,40 inkl. Versand und MwSt.;
(ausserhalb Deutschlands: € 78,90 inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent.
Einzelheft € 9,80 zzgl. Versandkosten.

Organ -

Mitgliedschaft/Teilnahme ... IVW

Verlag und Herausgeber Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407
www.schluetersche.de
www.baunetzwerk.biz

Anzeigen Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140, Fax 0511 8550-2407,
neuser@schluetersche.de

Redaktion Dipl.-Ing./Dipl.-Journ. Ute Schroeter (us)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Tel. 08153 9970916
Fax 08153 9070917
Mobil 0177 7160539
chefredaktion-susa@schluetersche.de

Umfangs-Analyse 2019 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang:nicht erhoben

Inhalts-Analyse des Redaktionsteilsnicht erhoben

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

Druckauflage	10.384		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.287	davon Ausland	1.223
Verkaufte Auflage	765	davon Ausland	147
– Abonnierte Exemplare	756	davon Mitgliederstücke	0
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	9		
Freistücke	9.522		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	97		

Geographische Verbreitungsanalyse

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	10.287 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	357 = 3,47 %
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA)	9.930 = 96,53 %

Stichprobe

Zielperson der Untersuchung

Zeitraum der Untersuchung

Durchführung der Untersuchung

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	88,1	9.064
Ausland:	11,9	1.223
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	10.287

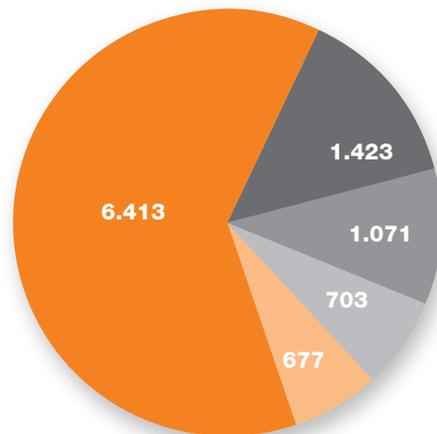
Verbreitung nach Nielsengebieten:

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsengebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	15,01	1.360
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,92	1.715
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	15,51	1.405
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	15,73	1.425
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	18,92	1.715
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,62	148
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	6,99	634
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,30	662
Gesamt	99,98	9.064

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen	28,71%	2.953
Gewinnung von Kalk- und Gipsstein, Kreide und Schiefer	3,12%	321
Gewinnung von Kies, Sand, Ton und Kaolin	30,52%	3.139
Gewinnungsbetriebe gesamt	62,35%	6.413
Herstellung von Baustoffen (Zement, Mörtel, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton etc.)	7,91%	813
Herstellung von Transportbeton	1,54%	158
Herstellung von Asphalt/Mischwerke	0,96%	99
Baustoffhersteller gesamt	10,41%	1.071
Baustoffrecycling	13,83%	1.423
Bauwirtschaft (Straßen- und Tiefbauunternehmen)	6,83%	703
Ingenieurbüros	1,49%	153
Verbände	0,47%	48
Ämter/Behörden	4,43%	456
Sonstige	0,19%	20
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0%	10.287



- Gewinnungsbetriebe
- Baustoffhersteller
- Baustoffrecycling
- Straßen- und Tiefbauunternehmen
- Sonstige (Ingenieurbüros, Verbände, Ämter)



Preisliste (Nr. 55 gültig ab 01.01.2021)

Zuschläge Platzierung

Titelseite, mit Klappe:*
 Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm auf Anfrage
 2. oder 4. Umschlagseite, 4 c 3 520,00 €
 sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25 %

* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
 Malstaffel Mengenstaffel
 ab 2 Anzeigen 5 % ab 2 Seiten 5 %
 ab 4 Anzeigen 10 % ab 4 Seiten 10 %
 ab 6 Anzeigen 15 % ab 6 Seiten 15 %

Rubriken

je 1-spaltige, 44 mm breite Millimeterzeile
 An- und Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes s/w 2,10 €
 4-farbig 3,42 €
 Stellengesuche 1,42 €
 Chiffregebühr 11,00 €

Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
 Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

Einkleber/Einhefter

zweiseitig 2 130,00 €
 vierseitig als Mittelhefter (426 x 303 mm) gefalzt anliefern 3 542,00 €
 achtseitig 6 780,00 €
 Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 305 mm) liefern.
 Bei Rückendrahtheftung/Einkleber: Format 213 mm x 307 mm
 (Beschnittzugabe oben und unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm)
 Einkleber/Einhefter werden rabattiert: 1 Einkleber/Einhefter = 1 Anzeigenseite.

Lieferanschrift

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
 Warenannahme / Tor 2
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
 oder nach besonderer Vereinbarung.
 Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Kontakt

Kai Burkhardt (Leitung)
 Tel. 0511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
 Tel. 0511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
 Bankinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20),
 IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX



Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-sus@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522



Technische Angaben Webseite

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an
anzeigendaten-bnw@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch: <https://svg.to/upload-SUS>

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
UST-IdNr. DE 316 433 496

Technische Angaben Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG
an: anzeigendaten-sus@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX



Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontaktdaten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p>Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p>Texte: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p>Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p>Advertorial Basis / Advertorial Komfort: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Advertorial Premium / Sponsored Article: plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Teaser-Text: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p>Artikel-Text: Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p>Verlinkungen: Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-Youtube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p>Reportings: Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p>Vorlaufzeit: Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



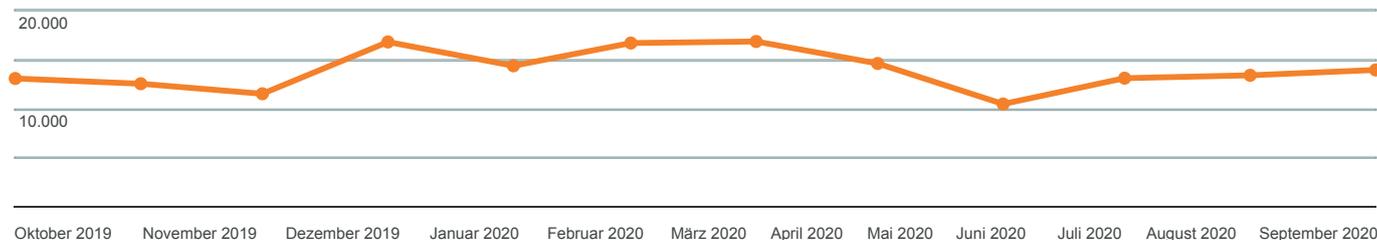
Nutzungsdaten: baunetzwerk.biz

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

NUTZUNGSDATEN*



SEITENAUFRUFE



*Erhebungszeitraum Nutzungsdaten: kumulierte Jahreswerte, Seitenaufrufe: Oktober 2019 bis September 2020. Monatliche Zahlen.