

Titelportrait

Erscheinungsweise 12 Ausgaben davon 2 Sonderausgaben

Jahrgang 49. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL) <https://www.sicherheit.info>

Mitgliedschaft –

Verbandsorgan ASW Bundesverband,
Allianz für Sicherheit in der Wirtschaft e.V.

Herausgeber Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe

Verlag Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe

Hausanschrift Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg

Telefon +49(0)821 319880-0

Telefax +49(0)821 319880-80

E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Internet sicherheit.info

Redaktion Andreas Albrecht (CR),
andreas.albrecht@schluetersche.de
Annabelle Schott-Lung (stell. CR),
schott-lung@schluetersche.de
Michael Gückel, gueckel@schluetersche.de
Judith Mörz, judith.moerz@schluetersche.de

Anzeigen Karoline Lohner (stellv. Anzeigenleitung),
lohner@schluetersche.de

Vertrieb

Telefon +49(0)511 8550-2638

Telefax +49(0)511 8550-2405

E-Mail vertrieb@schluetersche.de

Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Jahresabonnement:	Inland	€ 163,00
	Ausland	€ 170,50
Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren)		€ 18,00

ISSN 0256-4319

Umfangs-Analyse 2019 = 10 Ausgaben + 2 Sonderausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4
Gesamtumfang	864 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	816 Seiten = 89,0 %
Anzeigenteil	108 Seiten = 11,0 %
<hr/>		
Beilagen	8 Stück

Aufgaben- und Verbreitungsanalyse

Inhalts-Analyse Redaktion 2020 = 816 Seiten

Branchen-News	26 Seiten = 3,0 %
Unternehmen & Märkte	22 Seiten = 3,0 %
Titelthema	42 Seiten = 6,0 %
Sicherheitstechnik	236 Seiten = 29,0 %
Produkte/Messeberichte	138 Seiten = 17,0 %
Wirtschaftsschutz/ASW	134 Seiten = 17,0 %
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Abspann	58 Seiten = 7,0 %
Brandschutz-Special, Zutritts-Special, Video-Special	160 Seiten = 20,0 %
<hr/>	
	816 Seiten = 100 %

Aufgabenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Aufgaben-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

Druckauflage	10.600	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.432	davon Ausland 1.401
Verkaufte Auflage	2.957	davon Ausland 472
– Abonnierte Exemplare	2.683	davon Mitgliederstücke 2.147
– Einzelverkauf	-	
– sonstiger Verkauf	274	
Freistücke	7.475	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	168	

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	86,6	9.031
Ausland:	13,4	1.401
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	10.432

Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,31	1.292
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	22,42	2.027
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	15,72	1.419
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	14,30	1.291
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	18,41	1.662
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin)	4,59	415
Nielsen-Gebiet 6: (Brandenburg, Mecklenburg Vorp., Sachsen-Anhalt)	4,18	377
Nielsen-Gebiete 7: (Thüringen, Sachsen)	6,07	548
tvA Inland	100,00	9.031

Zusatzinformationen

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Empfängerstruktur

Empfängerstruktur / Branchen	Sparten / Zweige *	Anteil an Gesamtadressen in %	Anzahl der Empfänger
Behörden	Ämter, städtische Einrichtungen, Verkehrsbetriebe, Entsorger, Polizei u. a.	5,91	4.638
Dienstleistungen	Sicherheitsdienstleistungen, Hotels, Consulting, Ingenieurbüros und Fachplaner, Kanzleien u. a.	13,52	10.618
Groß- und Einzelhandel	Großhändler, Einkaufszentren, Tankstellen, Verbrauchermärkte u. a.	7,08	5.556
Gesundheitswesen	Krankenhäuser, Praxen, Pflegeheime, Krankentransporte u. a.	4,51	3.544
Grundstück- und Immobilienverwaltung	Immobilienverwalter, Wohnungsbaugesellschaften u. a.	0,27	210
Handwerk	Facherrichter, Elektroinstallateure, sonstige Handwerker	8,73	6.858
Industrie	Baugewerbe, Chemie, Metallindustrie, Energiewirtschaft, EDV und Software, Sicherheitstechnik u. a.	47,62	37.384
Kredit- und Versicherungsgewerbe	Banken, Kreditinstitute, Versicherungen u. a.	4,32	3.393
Logistik	ÖPNV, Luft- und Schifffahrt, Speditionen, Logistikdienstleister u. a.	3,82	2.997
Medien	Verlage, Druckereien, Radio, Film- und Fernsehunternehmen u. a.	0,46	359
Öffentliche Einrichtungen	JVAs, Flughäfen, Schulen und Hochschulen, Museen, Freizeiteinrichtungen u. a.	3,76	2.951
Sonstige Empfänger			3.421
Gesamtadressen		100,00	81.929

* spezifische Auflistung auf Anfrage

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 79.628

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 74.802

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage 2.957
 davon: abonnierte Exemplare 2.683
 Einzelverkauf –
 sonstiger Verkauf 274
 – Freistücke 7.475
 davon: ständige Freistücke 2.964
 wechselnde Freistücke 4.286
 Werbeexemplare 225
 – Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 10.432
 davon: Inland 9.031
 Ausland 1.401

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 10.432 = 100,00 %
 davon in der Untersuchung nicht erfasst 455 = 4,36 %
 – Einzelverkauf –
 – Sonstige 230
 – Werbeexemplare 225

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 9.977 = 95,64 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 01.08.2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.19 bis 30.06.20

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit:

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	0,5	61
50–99	13,8	1.440
100–199	25,7	2.676
200–499	8,1	841
> 500	7,4	775
sonstige	31,1	3.238
tvA Inland	86,6	9.031
tvA Ausland	13,4	1.401
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	10.432

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Funktion / Position	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Sicherheit	18,6	1.937
Geschäftsführung	56,7	5.914
Technische Leitung	4,0	421
Entwicklung, Forschung, Konstruktionslsg.	1,3	138
IT-/Organisationsleitung	2,0	207
Prokurist, Abt./-Filial-/Niederl.-leitung	1,3	131
Kaufmännische Leitung	0,9	96
Einkauf	1,0	109
Sonstige	14,2	1.479
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	10.432

**Bildung/Ausbildung
Alter
Gemeindegrößenklassen**



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Zusatzinformationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 49 gültig ab 26.10.2020

Auflage

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage 10.600 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage: 10.432 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 175 mm breit, 248 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Termine

Erscheinungsweise 10 Ausgaben pro Jahr plus 2 Specials
Erscheinungstermin siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss siehe Termin- und Themenplan

Verlag **Schlütersche Fachmedien GmbH**

Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe

Hausanschrift Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg

Anzeigenabteilung

Telefon +49(0)821 319880-0

Telefax +49(0)821 319880-80

E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung für Anzeigen- und Vertriebsrechnungen:
Commerzbank Hannover

IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

Zuschläge

Farbzuschläge

Metallicfarben, Sonderfarben (z. B. HKS) und Farbzuschläge auf Anfrage

Platzierungen

Anzeigen über Bund 10 % Zuschlag v. s/w GP

Branchenverzeichnis und Partner vor Ort* print und online)

pro Zeile 15,00 €
Logo pro Eintrag je 39,00 €

* Brancheneinträge sind nur buchbar als Jahresauftrag = 12 Ausgaben, sind nicht rabattierfähig und werden bis auf Widerruf jeweils für ein Jahr verlängert.

Advertorials, Sonderwerbformen und Sonderdrucke auf Anfrage

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
12-mal	15 %

Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses.

Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Zusatzinformationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 49 gültig ab 26.10.2020

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	bis 130 g	bis 170 g	über 170 g
2-seitig	3.350,- €	3.700,- €	3.990,- €
4-seitig	5.030,- €	5.540,- €	5.990,- €
8-seitig	7.550,- €	8.310,- €	8.990,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Beilagen

Gesamtauflage.....	Preis pro Tsd.....	Gesamtauflage.....	Preis pro Tsd.
bis 25 g	307,- €	bis 40 g	390,- €
bis 30 g	335,- €	bis 45 g	418,- €
bis 35 g	362,- €	bis 50 g	445,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4c	4 885,- €
3. Umschlagseite, 4c	4 755,- €
4. Umschlagseite, 4c	4 885,- €
Titelseite, 4c	auf Anfrage

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 790,- €
 zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
 zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte **Warenmuster/CDs/Prospekte**

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Die Liefermenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 11 000 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
 Warenannahme / Tor 2
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
 oder nach besonderer Vereinbarung.
 Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

Zusatzinformationen

Formate und technische Angaben

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit x 248 mm hoch

4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-pro@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress, Corel Draw usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Zusatzinformationen

sicherheit.info

Rabatte

6 Monate	5 %
12 Monate	10 %

Dateiformate

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)
 Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
anzeigendaten-pro@schluetersche.de

Lieferfrist

Display advertising:
 Anlieferung 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
 Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

Contentwerbung:
 Anlieferung 14 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.
 Die Rotation erfolgt je Klick.

Newsletter

Dateiformat

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)
 Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.
 Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
anzeigendaten-pro@schluetersche.de

Lieferfrist

Anlieferung 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
 Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welchen Ziel-Link (URL) verlinkt werden soll.