

Zusatzinformationen

Erscheinungsweise: 23-mal jährlich + 1-mal E-Paper

Heftformat: DIN A3

Jahrgang: 52. Jahrgang 2021

Bezugspreis (jeweils **inklusive** Versandkosten):

Jahresabonnement Inland..... EUR 186,50 (inkl. MwSt.)

Jahresabonnement Ausland..... EUR 190,50 (ohne MwSt.)

Einzelpreis Inland..... EUR 8,40 (inkl. MwSt.)

Einzelpreis Ausland..... EUR 8,70 (ohne MwSt.)

Organ:..... –

Mitgliedschaft/Teilnahme:..... –

Verlag:..... Giesel Verlag GmbH

Hausanschrift..... Gögginger Straße 105a,
86199 Augsburg, Deutschland

Telefon..... +49(0)821 319880-0

Telefax..... +49(0)821 319880-80

E-Mail..... info@schluetersche.de

Internet..... giesel.de

Giesel Verlag GmbH

Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe

..... Günter Kögel

Herausgeber:.....

Anzeigen:..... Dennis Ross

Telefon..... +49(0)821 319880-34

E-Mail..... ross@schluetersche.de

..... Gabriele Leyhe

Telefon..... +49(0)821 319880-56

E-Mail..... leyhe@schluetersche.de

..... Thomas Werner

Telefon..... +49 (0)3681 4550478

E-Mail..... thomas.werner@multilexa.com

Redaktion: Stefan Lenz, Chefredakteur

E-Mail..... lenz@schluetersche.de

Telefon..... +49(0)821 319880-54

..... Miriam Lenz, Leitung Content Management

E-Mail..... m.lenz@schluetersche.de

Telefon..... +49(0)821 319880-53

Umfangs-Analyse 2019 = 23 Ausgaben

Gesamtumfang (umgerechnet in DIN A4):..... 1780 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:..... 1264 Seiten = 71,0 %

Anzeigenteil: 516 Seiten = 29,0 %

davon: Bezugsquellen 110 Seiten = 21,3 %

Einhefter –

Anzeigen von Verlagen u. Druckereien .. 57 Seiten = 11,0 %

Beilagen 9 Stück

Inhalts-Analyse 2019

Inhalt Redaktion	Anteil Redaktion		Inhalt Redaktion	Anteil Redaktion	
	gerundet	in %		gerundet	in %
Wirtschaft/Branche	384,1	30,4	PUR-Verarbeitung	17,5	1,4
Additive Fertigung	18,9	1,5	Qualitätssicherung	32,6	2,6
Additive/Masterbatches	23,0	1,8	Recycling	22,4	1,8
Blasformtechnik	5,9	0,5	Robotic und Automation	57,7	4,6
Elastomere	35,3	2,8	Silos und Behälter	5,5	0,4
Extrusion	46,6	3,7	Software	9,5	0,7
Fahrzeugbau	21,8	1,7	Spritzgießtechnik	130,3	10,3
Fügen	12,0	0,9	Temperiertechnik	32,7	2,6
Heißkanaltechnik	15,4	1,2	Thermoformen	16,2	1,3
Industrie 4.0	14,8	1,2	Trennen	2,0	0,2
Länderportrait	23,7	1,9	Verbundwerkstoffe	27,1	2,1
Materialversorgung	34,0	2,7	Verpackung	15,2	1,2
Medizintechnik	5,4	0,4	Werkstoffe	77,9	6,2
Messen und Ausstellungen	81,2	6,4	Werkzeug- und Formenbau	52,3	4,1
PET-Systeme	11,9	0,9	Sonstiges	31,5	2,5
Summe				1.264	100,0

* inklusive K-Praxis

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle:



Aufgabenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Durchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	15.622		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	15.532	davon Ausland:	1.519
Verkaufte Auflage:	1.650	davon Ausland:	463
– Abonnierte Exemplare:	1.207	davon Mitgliederstücke:	154
– Einzelverkauf:	–		
– sonstiger Verkauf:	443		
Freistücke:	13.882		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	90		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,2	14.013
Ausland	9,8	1.519
Tatsächl. verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.532

Nach Nielsen-Gebieten:

Basis: Bezirksstatistik Auswertungen + Versandlisten	%	Exemplare
Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen NIELSEN 1	11,45	1.604
Nordrhein-Westfalen NIELSEN 2	26,21	3.672
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland NIELSEN 3a	13,33	1.868
Baden-Württemberg NIELSEN 3b	19,78	2.772
Bayern NIELSEN 4	18,4	2.583
Berlin NIELSEN 5	1,49	208
Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt NIELSEN 6	3,17	445
Thüringen, Sachsen NIELSEN 7	6,14	861
Insgesamt	100,00	14.013

Nach PLZ-Gebieten:

Verbreitung Inland nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	4,99	699
PLZ-Bereich 1	3,14	440
PLZ-Bereich 2	6,53	915
PLZ-Bereich 3	11,08	1.553
PLZ-Bereich 4	12,29	1.723
PLZ-Bereich 5	14,60	2.043
PLZ-Bereich 6	8,86	1.242
PLZ-Bereich 7	16,31	2.286
PLZ-Bereich 8	10,21	1.431
PLZ-Bereich 9	11,99	1.681
Insgesamt	100,00	14.013

Leser-Struktur-Analyse

Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ Code	Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Mehrfachbelegungen	Projektion (circa)	Mehrfachbelegungen
20.1	Herstellung von chemischen Grundstoffen, Kunststoffen und Kautschuk	3		402	
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren (inkl. Anwendung)	73		11.358	
	Kunststoffverarbeitung zu Fertigerzeugnissen		401		7.758
	Kunststoffverarbeitung zu Halbzeugen		30		0
	Gummi- und Kautschukverarbeitung		8		1.295
	Herstellung von Metallerzeugnissen und -bearbeitung		9		1.440
	Verpackungsindustrie		13		2.090
	Maschinenbau		14		2.240
	Büro- und Informationstechnik (DV-Geräte)		7		1.120
	Fahrzeugaufbau (Schiene, Straße, Wasser, Luft)		15		2.400
	Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik		16		2.560
	Medizin, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik		12		1.920
	Baugewerbe		9		1.440
28.96	Herstellung von Maschinen und Geräten für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	18		2.886	
	Kunststoff- und Kautschukverarbeitungsanlagen		10		1.550
	Peripheriegeräte		9		1.465
	Formen- und Werkzeugbau		5		800
	Sonstiger Maschinenbau		7		1.120
46.1	Handel mit Maschinen und Geräten, Rohstoffen, Chemikalien und/oder Kunststoffherzeugnissen	3		480	
71/74.90	Ingenieurbüros, Berater	1		160	
85.42/94.1	Institute, Schulen, Behörden, Verbände	2		246	
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100		15.532	

* WZ Code und Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

Leser-Struktur-Analyse

Größe der Wirtschaftseinheit

Beschäftigtenzahl	Anteil an tats. verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
1– 19 Beschäftigte	32	4.970
20– 49 Beschäftigte	17	2.641
50– 99 Beschäftigte	15	2.330
100–199 Beschäftigte	12	1.864
200–499 Beschäftigte	10	1.553
500 und mehr Beschäftigte	10	1 574
keine A. / Schüler / Studenten /Rentner	4	621
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	15.532

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Beschäftigtenzahl	Anteil an tats. verbreiteter Auflage*	
	%	Projektion (circa)
Unternehmensführung	42	6.642
Technischer Betrieb	32	5.181
Forschung und Entwicklung	43	5.283
Konstruktion	28	4.491
Prüf- / Qualitätswesen	31	4.991
Produktion / Fertigung / Montage	26	4.228
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik	34	5.508
Marketing / Verkauf	48	7.710
Organisation / Verwaltung / Personal	48	7.708

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

	Anteil an tats. verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Unternehmensführung	39	6.057
Technischer Betrieb	11	1.709
Forschung und Entwicklung	7	1.087
Konstruktionsltg.	4	621
Prüf- und Qualitätswesen	7	1.087
Produktion, Fertigung und Montage	5	777
Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik	17	2.640
Marketing und Verkauf	2	311
Sonstige	8	1.243
ges.	100	15.532

Bildung/Ausbildung, Alter, Gemeindegrößenklassen:

Wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

* Mehrfachnennung

Leser-Struktur-Analyse

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-L)

1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 28.423

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 21.534

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

verkaufte Auflage		1.650
davon Normalabonnenten	1.053	
davon Mitglieder-Abonnenten	154	
davon Einzelverkauf	0	
davon sonstiger Verkauf	443	
Freistücke		13.882
davon ständige Freistücke	2.415	
wechselnde Freistücke	11.217	
Werbe- und Messe-Exemplare	250	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		15.532
davon Inland	14.013	
davon Ausland	1.519	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	15.532 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	520 = 3,35 %
Einzelverkauf	0 = 0,00 %
Werbe-, Messeexemplare und sonst.	520

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 15.012 = 96,65 %

3.2 Tag der Stichprobenbildung: 01.08.2020

3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2019 bis 30.06.2020

3.7 Durchführung der Untersuchung:

teleResearch GmbH
 Berliner Platz 1
 67059 Ludwigshafen

Zusatzinformationen

Formate und technische Angaben

Rabatte: Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

3 000 mm	3 %
6 000 mm	5 %
12 000 mm	10 %
18 000 mm	15 %
24 000 mm	20 %

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Die Anlieferungsmenge für Beilagen und Postkarten etc. beträgt 16 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift für Beilagen und Werbemittel

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung. Warenannahme, Tel. 0561 60280-362
Liefervermerk: K-Zeitung, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Datenanlieferung K-Zeitung: anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug, Zahlung bis zum Erscheinungstermin oder mit Kreditkarte 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt.-Ident.-Nr. DE 115051385

Bankverbindung

Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 25 400 66)
IBAN Nummer: DE 03 250 400 66 0150022200
BIC: COBADEFF 250

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Formate und technische Angaben

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

297 mm breit x 420 mm hoch

Satzspiegel

265 mm breit x 385 mm hoch

6 Spalten: je 40 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren

Rollen-Offsetdruck, keine Bindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

k-zeitung.de und Newsletter

Rabatte

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

Dateiformate

GIF, JPG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an anzeigendaten-kuk@schluetersche.de.

Lieferfrist

Display advertising: Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Contentwerbung: Anlieferung 14 Werktage vor Kampagnenbeginn

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welchen Ziel-Link (URL) verlinkt werden soll.

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer .zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.

Die Rotation erfolgt je Klick.

Ausnahme Full-Size-Premium.

Erscheinungsweise Newsletter

dreimal pro Woche (Mo., Mi., Fr.)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>