

# Zusatzinformationen

## Titelportrait

<b>Erscheinungsweise</b> .....	monatlich, 2 Doppelausgaben	<b>Redaktion</b> .....	Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2455 froemling@schluetersche.de
<b>Jahrgang</b> .....	46. Jahrgang 2021		Jörg Wiebking (Redakteur) Tel. 0511 8550-2439 wiebking@schluetersche.de
<b>Web-Adresse (URL)</b> .....	www.holzhelden.de		Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche), Martin Paukner, Ralf Spiekers, Tischler Schreiner Deutschland
<b>Mitgliedschaft</b> .....	-		Torsten Hamacher (Content Manager) Tel. 0511 8550-2456 hamacher@schluetersche.de
<b>Organ</b> .....	-	<b>Vermarktung</b> .....	Anna Dau Tel. 0511 8550-2484 dau@schluetersche.de
<b>Herausgeber</b> .....	Tischler Schreiner Deutschland (Bundesinnungsverband für das Tischler-/Schreinerhandwerk im Bundesverband Holz und Kunststoff) Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte Tel. 030 308823-0 Fax 030 308823-42 www.tischler-schreiner.de	<b>Abonnement-Service</b> .....	Tel. 0511 8550-2424 Fax 0511 8550-2405 vertrieb@schluetersche.de
<b>Verlag</b> .....	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2403 www.schluetersche.de www.holzhelden.de		

# Zusatzinformationen

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Auflagen-Analyse

01.07.2019 – 30.06.2020

<b>Druckauflage</b> .....	17.741		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	17.688	davon Ausland .....	72
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	17.047	davon Ausland .....	20
- Abonnierte Exemplare .....	15.537	davon	
- Einzelverkauf .....	0	Mitgliederstücke ...	15.325
- sonstiger Verkauf .....	1.510		
<b>Freistücke</b> .....	641		
<b>Rest- Archiv- und Belegexemplare</b> .....	53		

### Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,6	17.616
Ausland:	0,4	72
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>17.688</b>

### DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

Inneneinrichtung/Küchen/Möbel	<b>31,1 %</b>
Fenster- und Türenbau	<b>22,8 %</b>
Reparaturen/Innenrenovierung	<b>8,5 %</b>
Objekt- und Ladeneinrichtungen	<b>8,0 %</b>
Treppenbau	<b>5,2 %</b>
Küchenbau	<b>5,2 %</b>
Verlegen von Fußböden	<b>3,1 %</b>
Trockenbau	<b>1,5 %</b>

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen und Überschneidungen sind möglich!

### Wo wird die genau gelesen?

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,29%	2.518
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> (Nordrhein-Westfalen)	25,85%	4.553
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,57%	2.391
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> (Baden-Württemberg)	12,60%	2.220
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> (Bayern)	19,09%	3.364
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> (Berlin)	1,74%	305
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	5,73%	1.009
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> (Thüringen, Sachsen)	7,13%	1.256
<b>Gesamt</b>	<b>100,00%</b>	<b>17.616</b>

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	6,38%	1.123
PLZ-Bereich 1	4,97%	876
PLZ-Bereich 2	9,14%	1.610
PLZ-Bereich 3	12,40%	2.184
PLZ-Bereich 4	14,68%	2.586
PLZ-Bereich 5	13,29%	2.341
PLZ-Bereich 6	7,11%	1.253
PLZ-Bereich 7	9,78%	1.723
PLZ-Bereich 8	12,28%	2.163
PLZ-Bereich 9	9,97%	1.757
<b>Gesamt</b>	<b>100,00%</b>	<b>17.616</b>

# Zusatzinformationen

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

### Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**Gesamtzahl Empfänger in der Datei** ..... 17.514

**Gesamtzahl wechselnde Empfänger** ..... -

#### Struktur der Empfängerschaft einer

##### durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage .....	17.047
davon: abonnierte Exemplare .....	15.537
Einzelverkauf .....	-
sonstiger Verkauf .....	1.510
- Freistücke .....	641
davon: ständige Freistücke .....	295
wechselnde Freistücke .....	-
Werbeexemplare .....	346
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) .....	17.688
davon: Inland .....	17.616
Ausland .....	72

### Beschreibung der Untersuchung

#### Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) .....	17688 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst .....	486 = 2,75 %
- Einzelverkauf .....	-
- Sonstige .....	140
- Werbeexemplare .....	346
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA) .....	17.202 = 97,25 %

**Tag der Dateiauswertung** ..... 15.07.2020

#### Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**Zielperson der Untersuchung** ..... entfällt

**Definition des Lesers** ..... entfällt

**Zeitraum der Untersuchung** ..... 01.07.19 bis 30.06.20

**Durchführung der Untersuchung** ..... Verlag

# Zusatzinformationen

## Preisliste (Nr. 18 gültig ab 01.01.2021)

**Druckauflage** (01.07.2019–30.07.2020) ..... 17.741 Exemplare

**Zeitschriftenformat** ..... 210 mm breit, 297 mm hoch

### Druckverfahren, Druckunterlagen

Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.  
Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich  
(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

### Termine

Erscheinungsweise..... monatlich, 2 Doppelausgaben  
Erscheinungstermine .. siehe Terminplan

### Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.  
UST-IdNr. DE 316 433 496

### Bankverbindungen

Commerzbank Hannover  
IBAN DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC COBADEFFXXX

**Sonderwerbformen** ..... auf Anfrage

### Unternehmens-/Produkt-Reportage

ganztägig, 4 c ..... 3.375,00 €  
halbseitig, 4 c ..... 1.965,00 €

### Beilagen

(mögl. 130g/m<sup>2</sup> – Papier)  
bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €  
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 210,00 €  
höhere Gewichte ..... auf Anfrage  
zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage

### Oversize-Beilage

bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 185,00 €  
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 235,00 €

Größe auf Anfrage

### Mittelhefter (gefalzt)

4 Seiten ..... 5.565,00 €  
8 Seiten ..... 7.455,00 €  
weitere Umfänge ..... auf Anfrage  
Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten  
geschlossen 21,3 / 22,1 x 31,5 cm mit 4 mm Kopfbeschnitt / 14 mm Fußbeschnitt /  
8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten.  
Für Beihefter mit verkürzten Seiten 1 und 2:  
Seiten 1 und 2: 10,5 x 31,5 cm; Seiten 3 und 4: 21,3 x 31,5 cm

### Durchhefter

3- oder 4-seitig ..... 3.200,00 €  
Genau Anlieferformate bitte erfragen

### Lieferanschrift für die Positionen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Warenannahme / Tor 2  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr  
oder nach besonderer Vereinbarung.  
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

### Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 % .....	1 Seite ..... 3 %
5 Anzeigen 10 % .....	3 Seiten ..... 5 %
8 Anzeigen 15 % .....	5 Seiten ..... 10 %
10 Anzeigen 20 % .....	10 Seiten ..... 20 %

### Bezugspreis

zzgl. MwSt.  
Inland ..... 18,50 €  
Ausland ..... 29,50 €

# Zusatzinformationen

## Formate und technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

### Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-gen@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-gen@schluetersche.de)

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung

Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen

Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen

Ausdruck der Anzeige.

### Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)

sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein,

d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

### Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

### Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522