

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise 7-mal jährlich
Jahrgang 30. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL) <https://www.blechonline.de>

Mitgliedschaft –
Organ –

Herausgeber Schlütersche Fachmedien GmbH
 Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe

Verlag Schlütersche Fachmedien GmbH
 Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
 Gögginger Str. 105a, 86199 Augsburg

Telefon +49(0)821 319880-0
 Telefax +49(0)821 319880-80
 E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de
 Internet blechonline.de

Redaktion Gerhard Maier (ChR),
gerhard.maier@schluetersche.de
 Elisabeth Pietraß, pietrass@schluetersche.de
 (Teamassistentz)

Anzeigen Petra Jaser, jaser@schluetersche.de
 Stephan Knauer, stephan.knauer@schluetersche.de

Vertrieb
 Telefon +49(0)511 8550-2638
 Telefax +49(0)511 8550-2405
 E-Mail vertrieb@schluetersche.de

Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)
 Jahresabonnement: Inland € 66,00
 Ausland € 84,00
 Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren) € 16,40

ISSN 0942-9751

Umfangs-Analyse 2019 = 7 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4	
Gesamtumfang	712	Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	524	Seiten = 73,6 %
Anzeigenteil	188	Seiten = 26,4 %

davon		
Gelegenheitsanzeigen	-	
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	4	Seiten
Anzeigen von Verlagen und Druckereien	16	Seiten = 8,5 %

Beilagen	3	Stück
Teilbeilagen	1	Stück

Inhalts- und Auflagenanalyse

Inhalts-Analyse Redaktion 2019 = 524 Seiten

Umformen: Mechanische und hydraulische Pressen, Biege-/Abkantmaschinen	53 Seiten	10,1 %
Trennen: Laser-, Wasserstrahlschneiden, Brennschneidtechnik, Stanzen, Nibbeln, Scheren	64 Seiten	12,2 %
Flexible Blechbearbeitung: Biege- und Schneidzentren, Stanz-Biegeautomaten etc.	36 Seiten	6,8 %
Fügen und Verbinden	41 Seiten	7,8 %
Rohr-, Profi I- und Bandbearbeitung	54 Seiten	10,4 %
Automatisierung /Materialfluss/Handhabung: Roboter, Transfersysteme, Lager	38 Seiten	7, %
IT-Lösungen: CAD/CAM, ERP, BDE, Steuerungstechnik, Simulation	28 Seiten	5,4 %
Oberflächentechnik	46 Seiten	8,7 %
Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik	6 Seiten	1,2 %
Hintergrund: Finanzierung, Verbände Markt, Trends	6 Seiten	1,1 %
Stahl-Service-Center, Bleche, Halbzeuge, Werkstoffe	15 Seiten	2,9 %
Werkzeuge, Betriebseinrichtungen, Arbeitssicherheit	3 Seiten	0,5 %
News	24 Seiten	4,5 %
Aus Forschung und Wissenschaft	8 Seiten	1,6 %
Messen, Messeimpressionen, Veranstaltungen	31 Seiten	5,9 %
Interviews	15 Seiten	2,9 %
Kommentar	6 Seiten	1,2 %
Produktberichte	24 Seiten	4,5 %
Inhalts-/Inserentenverzeichnis	26 Seiten	5 %
524 Seiten	100 %	

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage	12.671		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.453	davon Ausland	2.634
Verkaufte Auflage	423	davon Ausland	67
– Abonnierte Exemplare	423		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	1		
Freistücke	12.030		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	218		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	78,8	9.819
Ausland: Schweiz, Österreich, Benelux Länder, sonstiges Ausland	21,2	2.634
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	12.453

Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen)	11,06	1.086
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	25,92	2.545
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	11,97	1.176
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	22,27	2.186
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	16,02	1.573
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin)	1,35	133
Nielsen-Gebiet 6: (Brandenburg, Mecklenburg-Vorp., Sachsen-Anhalt)	3,79	372
Nielsen-Gebiet 7: (Thüringen, Sachsen)	7,62	748
Inland (tvA)	100,00	9.819



Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe/ Klasse*	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2008	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,0	619
25	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	24,1	3.007
26.03	Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	6,8	853
26.51.1/26.6/26.7/32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	1,2	151
27	Herstellung von Geräten der Elektroerzeugung, -verteilung	4,7	591
28	Maschinenbau	22,4	2.793
28.23	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	0,4	46
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	4,8	597
30	Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	0,9	113
45-46	Handel	0,4	56
	tvA Verarbeitendes Gewerbe gesamt	70,8	8.826
	Sonstige Dienstleistungen	8,0	993
	tvA Inland	78,8	9.819
	tvA Ausland	21,2	2.634
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	12.453

*Nr. Grundsystematik nach WZ 2008

Zusatzinformationen

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei	
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.	
2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:	45.240
2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger	22.812
2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen	
- Verkaufte Auflage	423
davon: abonnierte Exemplare	423
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	0
- Freistücke	12.030
davon: ständige Freistücke	1.830
wechselnde Freistücke	9.967
Werbeexemplare	233
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.453
davon: Inland	9.819
Ausland	2.634

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)		
Grundgesamtheit (tvA)	12.453	= 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	393	= 3,16 %
- Einzelverkauf	0	
- Sonstige	160	
- Werbeexemplare	233	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 12.060 = 96,84 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 01.08.2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung	entfällt
3.5 Definition des Lesers	entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung	01.07.19 bis 30.06.20
3.7 Durchführung der Untersuchung	Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
1-49	22,3	2.781
50-99	15,4	1.924
100-199	11,2	1.394
200-499	9,8	1.221
500-999	3,6	448
1000 und mehr	2,1	252
sonstige	14,4	1.799
tvA Inland	78,8%	9.819
tvA Ausland	21,2%	2634
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0%	12.453

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Unternehmensleitung, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer	40,0%	4982
Produktion, Arbeitsvorbereitung, Fertigung	27,1%	3377
Einkauf, Einkaufsleiter Technik, Kaufm. Leitung	16,0%	1992
sonstige	16,9%	2109
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100%	12.453

Bildung/Ausbildung
Alter
Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Anzeigen-Preisliste Nr. 27 gültig ab 26.10.2020

Auflage

Druckauflage 12.671 Exemplare
 tatsächlich verbreitete Auflage:
 im Jahresdurchschnitt
 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 12.453 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
 Satzspiegel 175 mm breit, 248 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
 Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Termine

Erscheinungsweise 7 Ausgaben im Jahr
 Erscheinungstermin siehe Termin- und Themenplan
 Anzeigenschluss siehe Termin- und Themenplan

Verlag **Schlütersche Fachmedien GmbH**
 Ein Unternehmen der
 Schlüterschen Mediengruppe
 Hausanschrift Gögginger Str. 105a,
 86199 Augsburg
 Anzeigenabteilung Telefon +49(0)821 319880-0
 Telefax +49(0)821 319880-80
 E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
 Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigen- und Vertriebsrechnungen:
 Commerzbank Hannover
 IBAN DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC COBADEFFXXX

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

Farbzuschläge

Farbzuschläge und Sonderfarben auf Anfrage

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Anzeigen-Preisliste Nr. 27 gültig ab 26.10.2020

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	4.450,- €	4.895,- €	5.385,- €
4-seitig	6.675,- €	7.343,- €	8.077,- €
8-seitig	10.012,- €	11.015,- €	12.115,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Beilagen

Gesamtauflage.....	Preis pro Tsd.....	Gesamtauflage.....	Preis pro Tsd.
bis 25 g	307,- €	bis 40 g	388,- €
bis 30 g	334,- €	bis 45 g	415,- €
bis 35 g	361,- €	bis 50 g	442,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Format Maximum 200 x 287 mm, Format Minimum 105 x 148 mm

Sonderwerbformen / Advertorials – auf Anfrage

Platzierungen

Anzeigen über Bund 10 % Zuschlag v. s/w GP

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4c	5.532,- €
3. Umschlagseite, 4c	5.176,- €
4. Umschlagseite, 4c	5.532,- €
Titelseite, 4c	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht zuzügl. Klebekosten pro Tsd. 955,- € auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 13 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift für die Positionen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362
Liefervermerk: Fachmagazin BLECH, Ausgabe...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

Formate und technische Angaben

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ble@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

blechonline.de

Rabatte

Nachlass auf Werbeform Standard bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
 5 % ab 1 500,- €
 10 % ab 3 000,- €
 15 % ab 4 500,- €
 Kombirabatt mit Banner im Newsletter möglich.

Dateiformate

PNG, GIF, JPG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)
 Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
anzeigendaten-ble@schluetersche.de

Lieferfrist

Banner:
 Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.
 Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

Contentwerbung:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.
 Die Rotation erfolgt je Klick.

Newsletter

Rabatte Newsletter

Nachlass auf Bannerschaltung und Text-Ad im Newsletter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
 3-mal 5%
 6-mal 10%
 10-mal 15%

Dateiformate

NG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)
 Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip- Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.
 Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
anzeigendaten-ble@schluetersche.de

Lieferfrist

Anlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.
 Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche Ziel URL verlinkt werden soll.

Zusatzinformationen

Informationen über Sonderwerbformen

Blech-TechGuide

Der BLECH-TechGuide präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z.B. Ihren Produktkatalog crossmedial Print + Online. Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte der blechbe- und verarbeitenden Industrie an!

Leistungen:

Ihr FIRMEN-, KATALOG-, oder HOMEPAGEEINTRAG

Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen (Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

- + Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
- + 90 Zeichen Unternehmensbeschreibung
- + Eine Rubrik Ihrer Wahl

= Preis pro Schaltung / Ausgabe € 145,-

+ Extra-Eintrag
online im Technikverzeichnis
blechonline.de

Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Katalog/Prospekt/Logo (PDF-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screenshot Ihrer Homepage.
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 90 Zeichen).

Konditionen:

- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe gemäß Laufzeit-Vereinbarung
- Keine Agenturprovision
- 4-Farbdruk inklusive
- Laufzeit 12 Monate = 7 Ausgaben

Bei Rückfragen:

Petra Jaser
+49(0)821 319880-38
jaser@schluetersche.de

Stephan Knauer
+49(0)821 31 98 80-19
stephan.knauer@schluetersche.de

Firmeneintrag

+ Logo

Homepageintrag

+ Screenshot

Katalogeintrag

+ Abbildung

Format je Eintrag:
92mm (B) x 55 mm (H)

BLECHBEARBEITUNG



FACCIN GMBH
Wuppertaler Str. 3
D-45549 Sprockhövel
Tel. +49 2324-38793 50
info@faccin-gmbh.de
www.faccin-gmbh.de

Blech- und Profilibiegemaschinen,
Anlagen für die Bodenfertigung,
Sondermaschinen

**Umformtechnik – Flexible Blechbearbeitung –
Rohrbearbeitung – Automatisierung**

CNC-LASERSCHNEIDEN



SCHAGES GMBH & CO.KG
CNC-LASERTECHNIK
Emil-Schäfer-Strasse 20
47800 Krefeld
Tel. 02151-4968-0
Fax 02151-4968-10

info@schages.de
www.schages.de

**CNC-Laserschneiden nach Maß
von MINI bis XXL**

STEUERUNGSTECHNIK



AMS CONTROLS | EXPERTISE THAT DRIVES PRODUCTIVITY
Steuerungen für alte und neue Maschinen und Anlagen



AMS Controls GmbH.
Plabutscherstraße 63/20a
A-8051 Graz, Österreich
Tony Hofer: +43 664 834 8990
thofer@amscontrols.com
www.amscontrols.com

- Retrofit für Profieranlagen und Schwenkbiegemaschinen
- ECLIPSE Produktions-Management