



Titelportrait

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Heftformat DIN A4

Jahrgang 7. Jahrgang 2021

Bezugspreis Jahresabonnement:
€ 103,00 inkl. Versand und MwSt.;
(ausserhalb Deutschlands:
€ 112,00 inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Studenten erhalten einen Rabatt
von 50 Prozent.
Einzelpreis € 19,00 zzgl. Versandkosten

Organ -

Mitgliedschaft/Teilnahme IVW

Verlag Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-3157
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Giesel Verlag GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
www.schluetersche.de

Herausgeber Giesel Verlag GmbH

Anzeigen Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0511 8550-3140
Fax 0511 8550-2407
neuser@schluetersche.de

Redaktion Dipl.-Journalistin
Maïke Sutor-Fiedler (mai)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Düppenberg 61, D-45357 Essen
Tel. 0201 8681064
Fax 0201 8681065
chefredaktion-aub@schluetersche.de

Umfangsanalyse 2019 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang: nicht erhoben

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils nicht erhoben

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

Druckauflage	6.484	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.354	davon Ausland..... 491
Verkaufte Auflage	586	davon Ausland..... 106
- Abonnierte Exemplare	566	davon Mitgliederexemplare 0
- Einzelverkauf	0	
- sonstiger Verkauf	24	
Freistücke	5.774	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	130	

Geographische Verbreitungsanalyse

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Untersuchungsmethode**
 - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA)	6.354 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst.....	441 = 5,65 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.913 = 93,06 %
- Stichprobe**
- Zielperson der Untersuchung**
- Zeitraum der Untersuchung**
- Durchführung der Untersuchung**

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	92,3	5.863
Ausland:	7,7	491
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.354

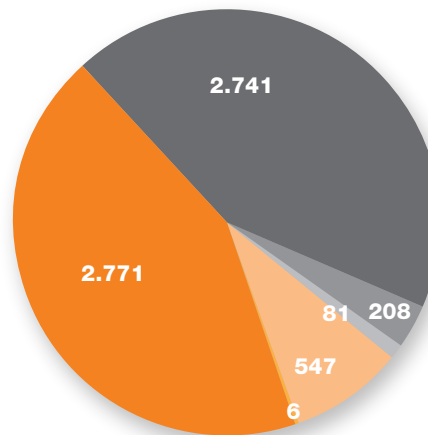
Verbreitung nach Nielsengebieten:

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsengebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,58	972
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,28	1.072
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	16,82	986
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	13,43	787
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	17,74	1.040
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,44	143
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,62	447
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,09	416
Gesamt	100,0	5.863

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Asphaltherstellendes Gewerbe	43,6	2.771
Asphalteinbau-Firmen (Bauindustrie und Baugewerbe)	43,1	2.741
Hersteller von Baustoff-, Straßenbaumaschinen	3,3	208
Hoch- und Fachschulen	1,3	81
Ämter/Behörden/Institute	8,6	547
Sonstige	0,1	6
Gesamt	100,00	6.354



- Asphaltherstellendes Gewerbe
- Asphalteinbau-Firmen (Bauindustrie und Baugewerbe)
- Hersteller von Baustoff-, Straßenbaumaschinen
- Hoch- und Fachschulen
- Ämter/Behörden/Institute
- Sonstige



Preisliste (Nr. 7 gültig ab 01.01.2021)

Zuschläge Platzierung

Titelseite, mit Klappe:*
 Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm auf Anfrage
 2. oder 4. Umschlagseite, 4 c 4.898 €
 sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25 %
 * Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %

Rubriken (je Millimeter, 44 mm breit)

	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote	2,72 €	4,08 €
Stellengesuche	2,38 €	3,57 €
Chiffregebühr	8,00 €	

Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
 Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

Einhefter

Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)
 Einzelblatt (2-seitig) 2 514,00 €
 Doppelblatt (4-seitig) 4 195,00 €
 Mehr Seiten auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Silber Druck oHG
 Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
 Liefervermerk: Asphalt & Bitumen, Ausgabe ...,
 Lieferung frei Haus

Kontakt

Kai Burkhardt (Leitung)
 Tel. 0511 8550-2566
burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
 Tel. 0511 8550-2611
tjaden@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
 USt-Ident-Nr.: DE 115051385

Bankverbindung

Commerzbank Hannover Nr. 150022200 (BLZ 250 400 66)
 IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00
 BIC: COBADEFF250

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail: anzeigendaten-aub@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522



Technische Angaben Webseite

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

anzeigendaten-bnw@schluetersche.de

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:

<https://svg.to/upload-AUB>

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

Technische Angaben Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-aub@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)

Konto-Nr. 150 507 200

IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 5072 00

BIC: COBADEFFXXX



Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontaktdata Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p>Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p>Texte: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p>Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p>Advertorial Basis / Advertorial Komfort: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Advertorial Premium / Sponsored Article: plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Teaser-Text: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p>Artikel-Text: Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p>Verlinkungen: Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p>Reportings: Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p>Vorlaufzeit: Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



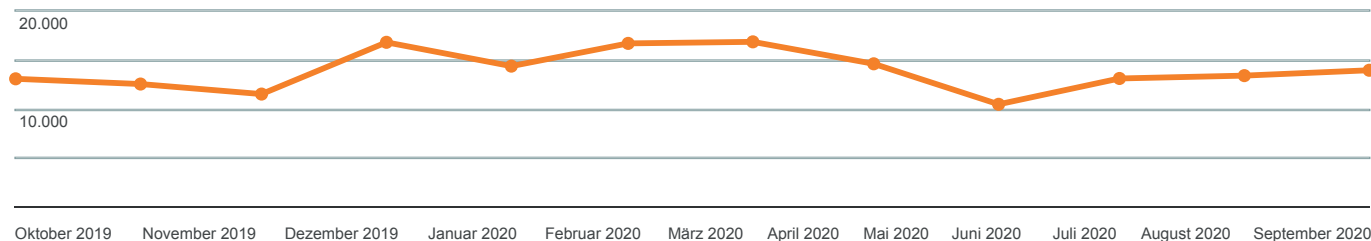
Nutzungsdaten: baunetzwerk.biz

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

NUTZUNGSDATEN*



SEITENAUFUFRE



*Erhebungszeitraum Nutzungsdaten: kumulierte Jahreswerte, Seitenaufrufe: Oktober 2019 bis September 2020. Monatliche Zahlen.