

## Titelportrait

<b>Erscheinungsweise</b> .....	10-mal jährlich
<b>Jahrgang</b> .....	97. Jahrgang 2021
<b>Web-Adresse (URL)</b> .....	<a href="https://www.alu-web.de">https://www.alu-web.de</a>
<b>Mitgliedschaft</b> .....	–
<b>Organ</b> .....	–
<b>Herausgeber</b> .....	Giesel Verlag GmbH, Hannover
<b>Verlag</b> .....	Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg
Post-/Hausanschrift .....	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Telefon .....	+49(0) 821 319880-0
Telefax .....	+49(0) 821 319880-80
E-Mail .....	<a href="mailto:info@giesel.de">info@giesel.de</a>
Internet .....	<a href="http://giesel.de">giesel.de</a>
	Giesel Verlag GmbH
	Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
	<a href="http://schluetersche.de">schluetersche.de</a>
<b>Redaktion</b> .....	Dipl.-Vw. Volker Karow (ChR),
Hausanschrift .....	Franz-Meyers-Straße 16, D-53340 Meckenheim
Telefon .....	+49(0)225 8359643
Telefax .....	+49(0)211 9365801
E-Mail .....	<a href="mailto:vkarrow@t-online.de">vkarrow@t-online.de</a>
<b>Anzeigen</b> .....	Büro Augsburg
	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
	Dennis Roß, <a href="mailto:d.ross@giesel.de">d.ross@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-34
	Birgit Schaper-Dworschak, <a href="mailto:b.schaper@giesel.de">b.schaper@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-33
	Stephan Knauer, <a href="mailto:s.knauer@giesel.de">s.knauer@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-19

## Vertrieb

Telefon .....	+49(0)511 8550-2423
Telefax .....	+49(0)511 8550-2405
E-Mail .....	<a href="mailto:vertrieb@schluetersche.de">vertrieb@schluetersche.de</a>

## Bezugspreis

Deutschland (inkl. MwSt.) .....	€ 332,00
Europa .....	€ 332,00
Luftpostzuschlag .....	€ 77,00
Übersee .....	US\$ 444,00
Einzel-Verkaufspreis .....	€ 34,60
Einzel-Verkaufspreis Übersee .....	US\$ 45,30

ISSN.....0002-6689

## Umfangs-Analyse 2019 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift .....	DIN A4
Gesamtumfang .....	896 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil .....	674 Seiten = 75,22 %
Anzeigenteil .....	222 Seiten = 24,78 %

### davon

Gelegenheitsanzeigen .....	–
Beihefter/Einhefter/Durchhefter .....	–
Anzeigen von Verlagen und Druckereien .....	12 Seiten = 1,30 %

Beilagen .....	1 Stück
Teilbeilagen .....	–

## Inhalts-Analyse Redaktion 2019 = 674 Seiten

Editorial .....	10	Seiten =	1 %
Inhaltsverzeichnis .....	20	Seiten =	3 %
Aktuelles aus Unternehmen, Märkten, Anwendungen..	34	Seiten =	5 %
Unternehmensberichte (Wirtschaft und Technik) .....	45	Seiten =	7 %
Branchen- & Länderberichte .....	38	Seiten =	6 %
Hüttenindustrie (inkl. Rohstoffe) und Ausrüster .....	90	Seiten =	13 %
Halbzeugindustrie und Ausrüster .....	121	Seiten =	18 %
Formguss .....	27	Seiten =	4 %
Sekundäraluminiumindustrie und Ausrüster .....	38	Seiten =	6 %
Wärmebehandlung .....	36	Seiten =	5 %
Bearbeitung .....	18	Seiten =	3 %
Verbindungstechnik .....	13	Seiten =	2 %
Märkte und Anwendungen .....	19	Seiten =	3 %
Umwelt / Ökologie .....	22	Seiten =	3 %
Kurzmeldungen: Branche weltweit .....	49	Seiten =	7 %
Research .....	25	Seiten =	4 %
Dokumentation: Events, Patente, Literatur .....	32	Seiten =	5 %
Sonstiges .....	37	Seiten =	5 %
<b>674</b>	<b>Seiten =</b>	<b>100 %</b>	

## Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

<b>Druckauflage</b> .....	4.550		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	4.526	davon Ausland	3.314
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	496	davon Ausland	118
– Abonnierte Exemplare .....	463		
– Einzelverkauf .....	–		
– sonstiger Verkauf .....	33		
<b>Freistücke</b> .....	4.030		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	24		

## Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	26,8	1.212
Ausland:	73,2	3.314
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>4.526</b>

## Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen)	2,7	123
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	11,0	497
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	3,2	144
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	4,9	223
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	3,0	137
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin)	0,5	20
Nielsen-Gebiet 6: (Brandenburg, Mecklenburg-Vorp., Sachsen-Anhalt)	0,7	30
Nielsen-Gebiet 7: (Thüringen, Sachsen)	0,8	38
<b>tvA Inland</b>	<b>26,8</b>	<b>1.212</b>
<b>tvA Ausland</b>	<b>73,2</b>	<b>3.314</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>4.526</b>

## Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen .....

Empfängergruppen laut Klassifikation der Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Aluminium-Erzeugung (Primär), Einschmelzen (Sekundär)	13,9	628
Halbzeugherstellung		
• Strangpresswerke	29,2	1.323
• Walzwerke	15,1	685
• (ohne weitere Zuordnung)	2,9	126
Gießereien	12,3	558
Oberflächen / Alu-Veredelung	6,1	278
Recycling / Entsorgung	3,4	154
Aluminium- / Halbzeug-Handel	8,3	374
Ausrüster / Zulieferer	6,4	291
Hochschulen / Universitäten	1,5	68
Sonstige	0,9	41
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt</b>	<b>100,0</b>	<b>4.526</b>

**Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche:** nicht erhoben  
**Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb:** nicht erhoben

**Bildung/Ausbildung**  
**Alter**  
**Gemeindegrößenklassen**



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

## Empfänger-Struktur-Analyse

### Geografische Verbreitung nach Ländern

Kontinent /Land	%	Exemplare
<b>Europa</b>		
- Deutschland	26,80	1.212
- Schweiz	3,01	136
- Österreich	2,61	118
	<b>32,39</b>	<b>1.466</b>
- BeNeLux	2,52	114
- Skandinavien	2,63	119
- Großbritannien	2,06	93
- Frankreich	3,58	162
- Italien	4,84	219
- Spanien/Portugal	1,90	86
- Osteuropa	1,61	73
- Griechenland	0,57	26
- Türkei	3,34	151
- Sonst. Europa	0,29	13
	<b>23,34</b>	<b>1.056</b>
<b>Amerika</b>		
- USA	14,39	651
- Kanada	2,36	107
- Mittelamerika	1,35	61
- Südamerika	2,23	101
	<b>20,33</b>	<b>920</b>

<b>Asien</b>		
- Vorderer Orient	2,92	132
- Russland	1,24	56
- VR China	7,98	361
- Taiwan	1,53	69
- Japan	1,81	82
- Korea	0,84	38
- Indien	3,20	145
- Südost-Asien	1,30	59
	<b>20,81</b>	<b>942</b>
<b>Afrika</b>		
- Südafrika	0,27	12
- Ägypten	0,35	16
- Sonst. Afrika	0,27	12
	<b>0,88</b>	<b>40</b>
<b>Australien / Neuseeland</b>		
- Australien	1,92	87
- Neuseeland	0,33	15
	<b>2,25</b>	<b>102</b>
<b>Insgesamt</b>	<b>100,00</b>	<b>4.526</b>

## Empfänger-Struktur-Analyse

### Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

##### 2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei ..... 11.240

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger ..... 8.903

##### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage ..... 496

davon: abonnierte Exemplare ..... 463

Einzelverkauf ..... –

sonstiger Verkauf ..... 33

– Freistücke ..... 4.030

davon: ständige Freistücke ..... 1.460

wechselnde Freistücke ..... 2.430

Werbeexemplare ..... 140

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 4.526

davon: Inland ..... 1.212

Ausland ..... 3.314

#### 3. Beschreibung der Untersuchung

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) ..... 4.526 = 100,00 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst ..... 397 = 8,77 %

– Einzelverkauf ..... –

– Sonstige ..... 257 –

Werbeexemplare ..... 140

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA) ..... 4.129 = 91,23 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 31.07.2020

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ..... 2019-2020

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

## Aufage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage ..... 4.550 Exemplare  
tatsächlich verbreitete Auflage: ..... 4.526 Exemplare

**Zeitschriftenformat** ..... 210 mm breit, 297 mm hoch  
Satzspiegel ..... 188 mm breit, 272 mm hoch  
Spaltenzahl ..... 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“). Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

## Termine

Erscheinungsweise ..... 10 Ausgaben im Jahr  
Erscheinungstermin ..... siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss ..... siehe Termin- und Themenplan

## Verlag..... Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg

Postanschrift ..... Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
Telefon ..... +49(0)821 319880-0  
Telefax ..... +49(0)821 319880-80  
Internet..... giesel.de  
E-Mail ..... info@giesel.de

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlungen und Zahlung mit Kreditkarte 3 % Skonto,  
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst  
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

## Bankverbindung

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:  
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66),  
IBAN-Nr. DE 03250400660150022200, Swift-Code: COBADEFF 250

## Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

## Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses.

Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

## Formate und Preise Print

### Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4c	4.440 €
3. Umschlagseite, 4c	4.170 €
4. Umschlagseite, 4c	4.440 €
Titelseite, 4c	auf Anfrage

### Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

### Zuschläge

#### Farbenzuschläge

je Skalenfarbe	1/1 Seite	390,- €	1/4 Seite	125,- €
	1/2 Seite	240,- €	1/8 Seite	90,- €
	1/3 Seite	230,- €		

#### Platzierungen

Anzeigen über Bund	10% Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10% Zuschlag v. s/w GP

#### Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes	je Millimeter 4,10 €
	Chiffregebühr 8,00 €

#### Sonderwerbformen – auf Anfrage

##### Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis

1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe 5,50 €  
 Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Änderungen und Neueintragungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

#### Beilagen

	Preis pro Tsd.		Preis pro Tsd.
bis 25 g .....	307,- €	bis 40 g .....	390,- €
bis 30 g .....	340,- €	bis 45 g .....	418,- €
bis 35 g .....	363,- €	bis 50 g .....	445,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.  
 Höchstformat 205 x 290 mm.

### Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170g
2-seitig	3.380 €	3.720 €	4.090 €
4-seitig	5.050 €	5.575 €	6.140 €
8-seitig	7.610 €	8.370 €	9.200 €
<i>weitere Papiergewichte auf Anfrage</i>			

### Aufgeklebte Werbemittel

**Postkarten** in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter  
 Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 690,- €  
 zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage  
 zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

#### Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 4 600 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

Silber Druck oHG  
 Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden  
 Liefervermerk: *Aluminium Journal*, Ausgabe ...  
 Lieferung frei Haus. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

## Digitale Druckunterlagen Print

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

### 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

#### Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch  
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

### 2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

### 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-ajo@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ajo@schluetersche.de)

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon +49(0)511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

### 4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [eci.org](http://eci.org)).

### 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [fogra.org](http://fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

### 7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### 8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt. (siehe auch unter Punkte 4. und 6.)

## alu-web.de

### Rabatte Digital-Werbemittel

Nachlass auf Werbeform Standard bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

5 % ab 2 Werbeformen

10 % ab 4 Werbeformen

15 % ab 6 Werbeformen

Kombirabatt mit Banner im Newsletter möglich.

### Dateiformate

PNG, GIF, JPG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

[anzeigendaten-ajo@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ajo@schluetersche.de)

### Lieferfrist

#### Banner:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

#### Contentwerbung:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

### Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.

Die Rotation erfolgt je Klick.

## Newsletter

### Rabatte Newsletter

Nachlass auf Bannerschaltung und Text-Ad im Newsletter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

3-mal 5%

6-mal 10%

10-mal 15%

### Dateiformat

GIF, JPEG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren. Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

[anzeigendaten-ajo@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ajo@schluetersche.de)

### Lieferfrist

Anlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche Ziel URL verlinkt werden soll.